

Design-Based Research: Designbasierte Forschungsprojekte reflektiert (weiter-)entwickeln

Workshopleitung

Alexa Brase, Universität Hamburg

Datum

Donnerstag, 6. Februar und Freitag, 7. Februar 2025

Kurzbeschreibung des Workshops

Design-Based Research (DBR) ist ein Forschungsgenre, in dem die Arbeit an praktischen Bildungs- und wissenschaftlichen Erkenntniszielen miteinander einhergeht: Durch die Gestaltung und Erprobung einer Intervention (z. B. eines Workshops, der Einbindung von neuen Lehrmethoden, Materialien oder technischen Werkzeugen) im konkreten Lehr-Lernkontext entstehen neben der ausgereiften Intervention selbst auch theoretische Ergebnisse. Eine große Herausforderung für design-basiert Forschende ist die Komplexität, die mit der Verknüpfung von gestaltenden, empirischen und theoretischen Aktivitäten einhergeht. Diese greifen wir im Workshop auf: Nach einer Einführung nutzen wir Kurzimpulse, Planungs-/Reflexionsinstrumente und Austausch zu laufenden Projekten oder Projektideen, um mögliche Wege durch den iterativen DBR-Prozess zu erkennen und zu planen.

Nach der Teilnahme können die Teilnehmenden:

- einschätzen, ob DBR zu ihren eigenen Forschungsinteressen und Möglichkeiten passt
- Potenziale und Grenzen von DBR erkennen
- Planungs-/Reflexionsinstrumente anwenden, um Handlungsoptionen zu prüfen, z. B. in den Bereichen Design, Zusammenarbeit, Methoden
- ein bestehendes Projekt oder Ideen für ein eigenes Projekt weiterentwickeln

Voraussetzung zur Teilnahme ist, dass Sie eine erste Idee für ein mögliches Projekt mitbringen (darf noch sehr vage sein) oder bereits an einem eigenen Projekt arbeiten. Sollten Sie noch gar keine Vorstellung zu DBR haben, wird Ihnen vorbereitend die Lektüre des folgenden kurzen Artikels empfohlen (open access): Design-Based Research Collective (2003). Design-Based-Research - An Emerging Paradigm for Educational Inquiry. Educational Researcher, 32(1), 5–8.

<http://www.designbasedresearch.org/reppubs/DBRC2003.pdf>

Teilnehmende dürfen eigene Projekte zur Diskussion stellen. Die Workshopleitung wendet sich vorab per E-Mail an die Teilnehmenden.