

Qualitative Interviews vorbereiten, führen und nachbereiten

Workshopleitung

Sarah Weber – Atelier für Sinnweberei

Datum

Dienstag, 4. Februar und Mittwoch, 5. Februar 2025

Kurzbeschreibung des Workshops

Der Workshop richtet sich an Personen verschiedener Fachrichtungen, die mit Hilfe theoretischer Inputs und praktischer Übungen die einzelnen Schritte der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung leitfadengestützter Einzelinterviews kennenlernen möchten.

Im Fokus des Workshops stehen neben Fragen des Feldzugangs und der Reflexion der eigenen Forschungsrolle insbesondere die Interviewleitfadenentwicklung, Verstehensprozesse in Interviews und adäquate Fragetechniken sowie die Nachbereitung der Interviews (Postscripts und Transkription).

Themen am ersten Workshoptag sind die Planung qualitativer Interviews, insbesondere die Leitfadenentwicklung sowie die Reflexion der Forschungsrolle. Gerne können die Teilnehmer*innen auch eigene Interviewleitfäden in den Workshop mitbringen, die gemeinsam mit den anderen Kursteilnehmer:innen diskutiert werden können.

In einer Leitfadenwerkstatt wird am zweiten Workshoptag die Möglichkeit gegeben, einen Interviewleitfaden für das eigene Projekt zu entwickeln. Zudem wird die Durchführung von Interviews praxisnah erprobt. In den kursbegleitenden ausführlichen Workbooks können die Workshopinhalte im Nachgang zum Kurs individuell vertieft werden.

Kursinhalte:

- Wie bereite ich Interviews vor? Samplingstrategien und Feldzugang
- In welcher Rolle bin ich im Feld unterwegs?
- Wie entwickle ich einen adäquaten Leitfaden, wie baue ich diesen auf, nach welchen Kriterien überprüfe ich den Leitfaden?
- Was sind passende Fragetechniken, wie formuliere ich Fragen möglichst offen?
- Wie führe ich ein Interview durch, was gilt es bei der Gesprächsführung besonders zu beachten?
- Wie reagiere ich in schwierigen Interviewsituationen?
- Kurzinput zur Interviewnachbereitung und -transkription

Methoden: Theoretische und praxisorientierte Inputs während des Workshops, Teamarbeit, Übungen, Reflexionseinheiten

Zielgruppe: Studierende, Promovierende und Postdocs aller Fächer in der frühen und mittleren Forschungsprojektphase sowie Personen verschiedener Institutionen, die Kenntnisse in der Führung qualitativer Interviews erlangen möchten. Der Kurs ist insbesondere für Einsteiger*innen ins Thema gedacht. Basiskenntnisse in der Qualitativen Sozialforschung werden vorausgesetzt.